

**MINAT BELI KONSUMEN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN
2017 (STUDI KASUS MAHASISWA YANG MEMILIKI SEPEDA MOTOR
HONDA)**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Zulaiha Nur Rahmawati

A210140045

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Zulaiha Nur Rahmawati
NIM : A210140045
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Minat Beli Konsumen Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Promosi Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2017 (Studi Kasus Mahasiswa yang Memiliki Sepeda Motor Honda)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 21 Januari 2019

Yang membuat pernyataan,



Zulaiha Nur Rahmawati

A210140045

**MINAT BELI KONSUMEN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA ANGKATAN 2017 (STUDI KASUS MAHASISWA
YANG MEMILIKI SEPEDA MOTOR HONDA)**

Diajukan Oleh:

Zulaiha Nur Rahmawati

A210140045

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 24 Januari 2019



Drs. Sudarto, Hs., M.M

NIDN. 00 1704 5201

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

MINAT BELI KONSUMEN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017 (STUDI KASUS MAHASISWA YANG MEMILIKI SEPEDA MOTOR HONDA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Zulaiha Nur Rahmawati

A210140045

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Kamis, 31 Januari 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Sudarto, Hs., M.M.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd.
(Anggota Dewan Penguji I)
3. Drs. Djoko Suwandi, SE., M.Pd.
(Anggota Dewan Penguji II)

Surakarta, 31 Januari 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum.

NIDN. 00 2804 6501

HALAMAN MOTTO

”Sesungguhnya Allah SWT tidak akan merubah nasib suatu kaum (manusia) melainkan kaum (manusia) itu sendiri yang merubahnya”

(QS. Ar-Ra’du)

“Ilmu itu lebih baik dari pada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta itu terhukum. Harta itu berkurang apabila dibelanjakan tapi ilmu itu bertambah apabila dibelanjakan”

(Ali bin Abi Tholib)

“Hidup ini indah jalani apa adanya nikmati satu persatu dan hayati dengan penuh arti. Setiap masalah pasti ada jalan keluarnya dan setiap masalah pasti mengandung hikmah yang sangat berharga. Sabar, tawakal dan doa adalah kunci utama dalam meraih kesuksesan.

(MODERN LIFE WITH SCIENCE and RELIGION)”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ungkapan rasa syukur Alhamdulillah saya haturkan kepada Allah SWT atas berkah rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselasaikan dengan baik dan lancar. Karya ini dipersembahkan kepada:

1. Bapak ibu yang telah mencurahkan cinta, kasihnya, memberikan semangat dan doa yang tak henti-hentinya.
2. Kakak-kakakku yang telah memberikan motivasi, doa serta semangat dalam menyelesaikan skripsi serta memberi warna dalam kehidupanku dan membuat hidupku lebih berarti.
3. Seluruh dosen pengajar di jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta terimakasih atas semua ilmu, bimbingan, pengalaman, dan kebersamaan yang telah diberikan kepada saya.
4. Sahabat-sahabat terbaikku terimakasih atas doa, motivasi dan dukungannya.
5. Teman-teman Pendidikan Akuntansi angkatan 2014.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

MINAT BELI KONSUMEN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017
(STUDI KASUS MAHASISWA YANG MEMILIKI SEPEDA MOTOR HONDA)

Zulaiha Nur Rahmawati/A210140045. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta. Januari, 2019.

zulaihanurahma@gmail.com

Abstrak

Tingkat persaingan alat transportasi sepeda motor Honda di kehidupan masyarakat yang semakin meningkat kualitas pelayanan dan promosi mampu mempengaruhi minat beli konsumen. Tujuan penelitian: 1) untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2) untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat beli konsumen mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. 3) untuk mengetahui Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat beli konsumen mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif, populasi berjumlah 278 mahasiswa, sampel 152 mahasiswa, dengan teknik *Random Sampling* dengan *Propotionate stratified random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan melalui analisis regresi linear diperoleh koefisien kualitas pelayanan 0,257 dan promosi 0,164 melalui uji t diperoleh t_{hitung} kualitas pelayanan 3.517, t_{tabel} 1.976 dan promosi t_{hitung} 2,344, t_{tabel} 1,976. Dari ke dua variabel tersebut di dapatkan F_{hitung} 34,857 > F_{tabel} 3,081 menunjukkan adanya pengaruh antara kualitas pelayanan dan promosi.

Kata Kunci: kualitas pelayanan, promosi dan minat beli konsumen.

MINAT BELI KONSUMEN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017
(STUDI KASUS MAHASISWA YANG MEMILIKI SEPEDA MOTOR HONDA)

*Zulaiha Nur Rahmawati / A210140045. Teacher Training and Education Faculty,
Muhammadiyah University Surakarta. January, 2019.*

zulaihanurahma@gmail.com

Abstract

The level of competition for Honda motorcycle transportation equipment in people's lives which increasingly increases the quality of services and promotions can influence consumers' buying interest. Effect of service quality on consumer buying interest in Accounting Education students at Surakarta Muhammadiyah University. The effect of promotion on consumer buying interest in accounting education students at Surakarta Muhammadiyah University. The influence of service quality and promotion on consumer buying interest in Accounting Education students at Surakarta Muhammadiyah University. This research method uses an associative quantitative method, a population of 278 students, a sample of 152 students, with a technique Random Sampling with Proportionate stratified random sampling. Results showed through a linear regression analysis of service quality coefficient 0.257 and 0.164 promotion through t test obtained t_{count} 3,517 service quality, t_{table} 1,976 and promotional, t 2,344 t_{table} 1.976. From the two variables, get F_{count} 34.857 > F_{table} 3.081 shows the influence between service quality and promotion.

Keyword: quality of service, promotion and buying interest.

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar serta berjudul “Minat Beli Konsumen Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Promosi Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2017”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan, bantuan, bimbingan, arahan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, S.E., M.Hum. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Prodi Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia membantu dalam perijinan dan kegiatan belajar mengajar.
3. Bapak Drs. Sudarto, Hs., M.M, selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Ibunda dan ayahanda tercinta,. Betapa susahnyanya untuk merangkai kata-kata yang bisa mewakili segala jasa selama ini.

6. Teman-teman pendidikan Akuntansi angkatan 2014 terima kasih atas kebersamaan selama ini.
7. Mahasiswa angkatan 2017, terima kasih atas bantuan kalian semuanya.
8. Teman-teman terdekat dan semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah memberikan segala bentuk kontribusi kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terimakasih semuanya.

Semoga Allah SWT membalas budi baik dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak tersebut. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi masih sangat jauh dari kata sempurna untuk itu saran dan kritik sangan penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bukan hanya bagi penulis sendiri melainkan juga demi pihak-pihak yang berkepentingan.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENRNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	9
1. Minat Beli Konsumen	
a. Pengertian Minat Beli Konsumen	9
b. Macam-Macam Minat	10
c. Faktor-Faktor Minat Beli Konsumen	11
d. Indikator Minat Beli Konsumen	11
2. Kualitas Pelayanan	
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	12
b. Dimensi Kualitas Pelayanan	13
c. Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan	15
d. Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan	15
e. Manfaat Kualitas Pelayanan	16
f. Ciri-Ciri Pelayanan	17
g. Fungsi Pelayanan	17
3. Promosi	
a. Pengertian Promosi	18
b. Indikator Promosi	18
c. Fungsi Promosi	20
d. Tujuan Promosi	21
e. Faktor-Faktor Promosi	21
f. Manfaat Promosi	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis	27
 BAB III METODE PENELITIAN	 28
A. Jenis dan Desain Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
C. Populasi, Sampel, dan Sampling	30
D. Definisi Operasional Variabel	34

E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	34
1. Tehnik Pengumpulan Data.....	34
2. Instrument Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data.....	47
1. Uji prasyarat analisis	47
2. Uji hipotesis.....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	52
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta	52
2. Deskripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	54
3. Deskripsi Program Studi Pendidikan Akuntansi	55
B. Deskripsi Data	56
C. Uji Prasyrat	60
D. Analisis Data	61
E. Pembahasan	66
F. Keterbatasan penelitian	69
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Implikasi.....	72
C. Saran	72
 DAFTAR PUSTAKA	73
 LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Asosiasi Sepeda Motor Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 populasi.....	30
Tabel 3.2 sampel.....	31
Tabel 3.3 Distribusi Sampling	33
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Angket.....	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Tryout Kualitas Pelayanan	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Tryout Promosi	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Tryout Minat Beli Konsumen.....	45
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.1 Daftar Statistik Kualitas Pelayanan	57
Tabel 4.2 Daftar Statistik Promosi	58
Tabel 4.3 Daftar Statistik Minat Beli Konsumen	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.5 Ringkasan Uji Linieritas.....	60
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.1 Histogram Kualitas Pelayanan	57
Gambar 4.2 Histogram Promosi	58
Gambar 4.3 Histogram Minat Beli Konsumen.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket <i>Try Out</i>	77
Lampiran 2 Angket Penelitian	83
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	89
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas.....	95
Lampiran 5 Skor Hasil Penelitian	97
Lampiran 6 Diskripsi Data Penelitian	118
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	121
Lampiran 8 Uji Linearitas.....	124
Lampiran 9 Regresi Linier Ganda	126
Lampiran 10 Data Induk Penelitian.....	127
Lampiran 11 Tabel Nilai t	137
Lampiran 12 Tabel Nilai F	139
Lampiran 13 Tabel r	141

